



# Case Studies

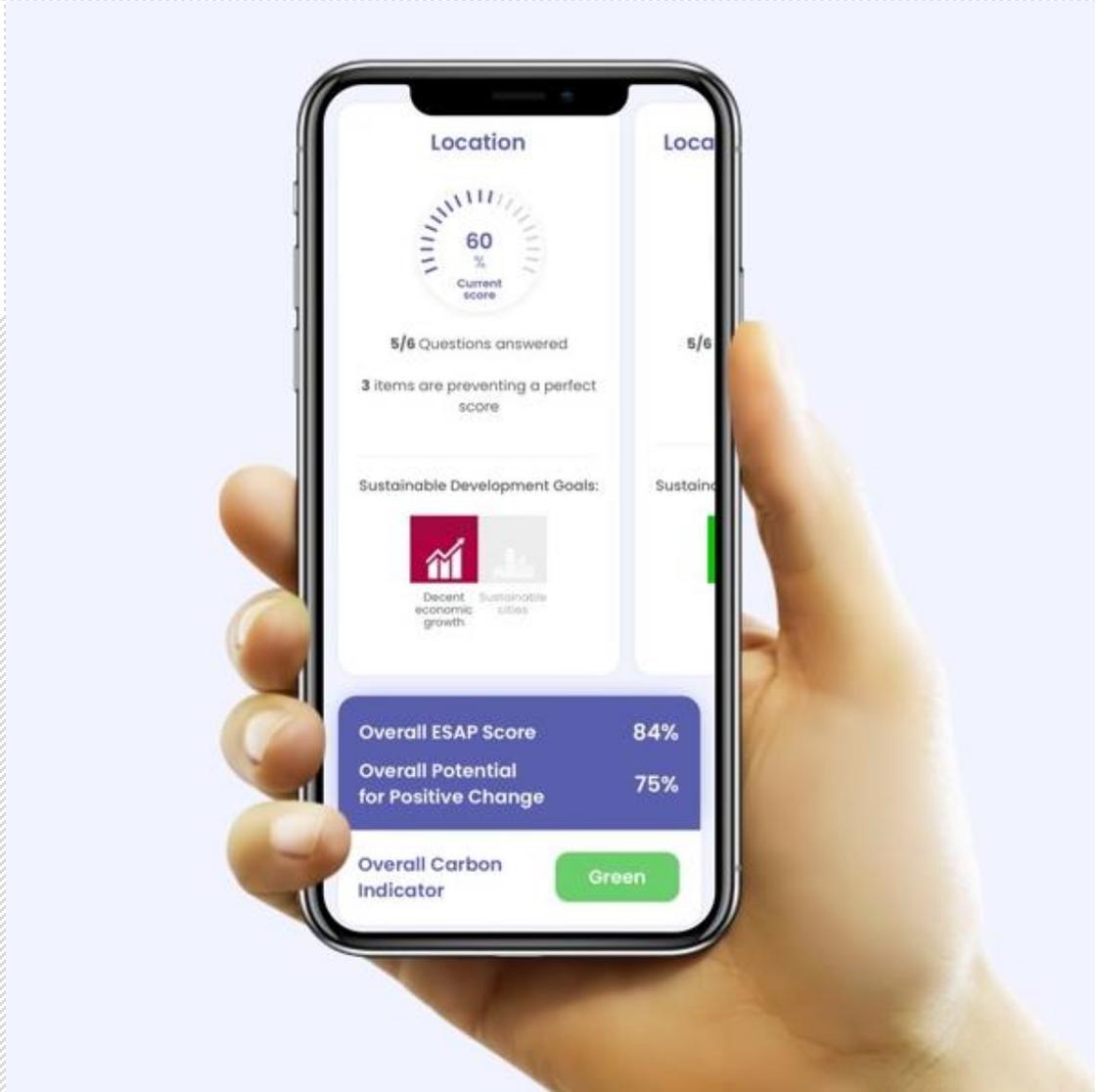


drp<sup>c</sup>

# case study

DRPG

Sustainability App





## Die Idee

Wir wollten eine App entwickeln, die es uns und unseren Kunden ermöglicht, den nachhaltigen Output unserer Projekte in Echtzeit zu analysieren und zu messen, um bei Bedarf Maßnahmen ergreifen zu können, und nicht erst im Nachhinein für die nächste Veranstaltung.

Die globale Situation lässt einfach keine Zeit, um über Jahre hinweg Lektionen zu lernen. Deshalb brauchten wir eine Plattform, um in jedem Teil des Eventplanungsprozesses zu lernen und uns anzupassen, und zwar genau jetzt. Die App musste einfach zu bedienen sein, Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen und über eine Berichtsfunktion verfügen, die mehr ist als nur ein Kohlenstoffrechner.



drp<sup>c</sup>





## Unser Hintergrund

**DRPG** ist seit über 15 Jahren auf dem Weg der Nachhaltigkeit, wobei die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele im Mittelpunkt unseres Handelns stehen. Im Jahr 2022 erhielten wir den Queen's Award for Sustainable Development, wir sind Gründungsmitglied der ISLA und erhielten einen hervorragenden Prüfbericht für unsere ISO 20121- und ISO 14001-Normen. Außerdem konzentrieren wir uns stark auf die drei P's der Nachhaltigkeit - Planet, People und Profit. Mit all dem im Hinterkopf wollten wir unseren Kunden etwas zurückgeben, ihnen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit helfen und ihnen mehr bieten als nur einen Kohlenstoffrechner, der schon millionenfach eingesetzt wurde.

Wir wollten eine zugängliche App entwickeln, mit der die Nutzer genau sehen können, wie nachhaltig ihre Veranstaltung ist. Bisher konnten wir das über eine Excel-Tabelle machen, aber wir wollten etwas Öffentliches, das wir unseren Kunden anbieten können. Da die Nutzer der App über unterschiedliche technische Kenntnisse verfügen, musste die App einfach, intuitiv und äußerst benutzerfreundlich sein.





## Die Lösung

Unter Nutzung unserer technischen Fähigkeiten, unseres Verständnisses und unserer Kenntnisse entwickelten unsere Digital- und Live-Teams die App zusammen mit unserem externen Partner Syntiro Associates, um sicherzustellen, dass sie die zuvor genannten Touchpoints erreicht. Für die Entwicklung der App haben wir das PHP-Webframework Laravel verwendet, das sowohl auf Mobiltelefonen als auch auf Desktop-Computern genutzt werden kann und im Vergleich zu anderen auf dem Markt erhältlichen Tools mehr Features und Funktionalitäten bietet. Mit Laravel können Standardnutzer Ereignisse erstellen und Berichte einsehen, und es gibt auch eine Unternehmensadministrationsebene, die mehr Daten einsehen kann. DRPG fungiert als Superadministrator, so dass wir unsere Kunden bei allen auftretenden Problemen unterstützen können und noch mehr dieser unschätzbaren Daten einsehen können, um einen großen Teil des Outputs der Veranstaltungsbranche zu analysieren und darüber zu berichten.



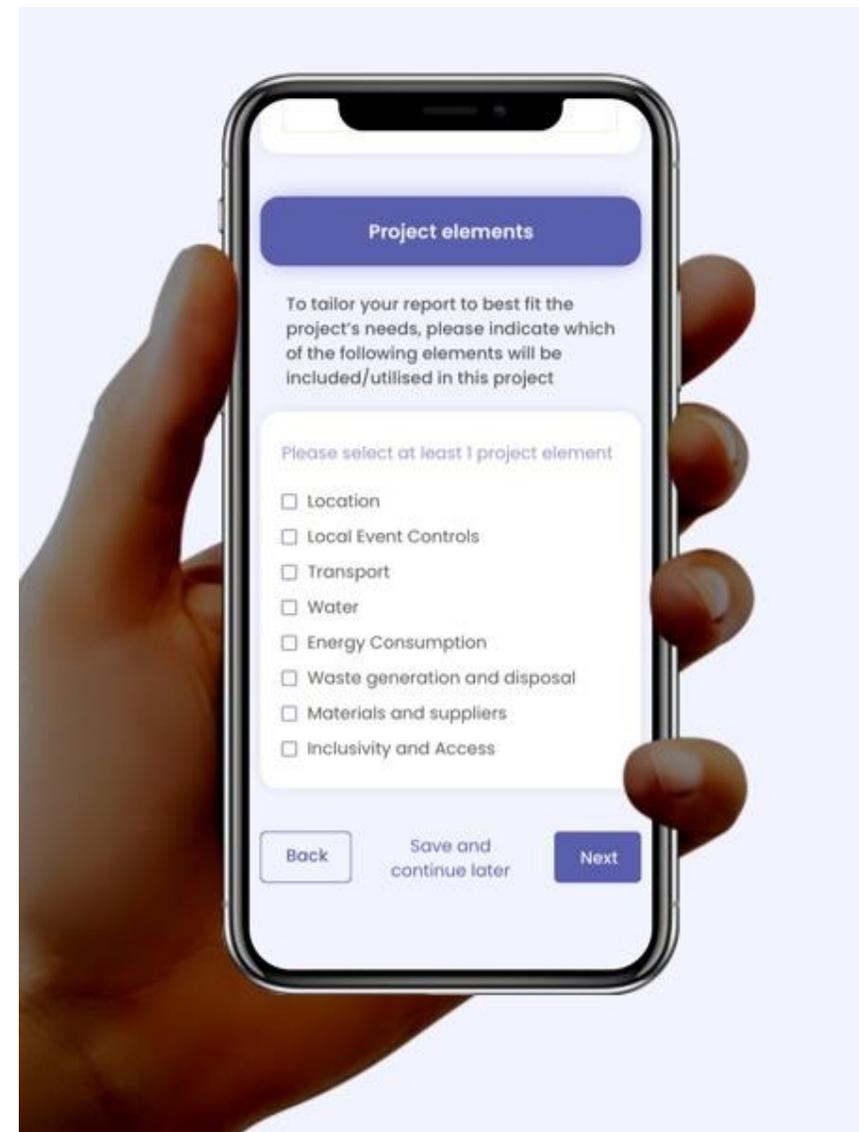


## Die Lösung

Was macht die App also? Die App erfasst die wichtigsten Informationen über ein Event, was der Nutzer eingibt. Anhand verschiedener Berechnungen, bestimmter Kriterien und eines komplexen Algorithmus wird dann ein analytischer Bericht erstellt, der zeigt, wie nachhaltig eine Veranstaltung ist, sowie ein ESAP-Score, der während des gesamten Planungsprozesses bewertet und überprüft werden kann, um Schlüsselbereiche hervorzuheben, in denen positive Verbesserungen vorgenommen werden können. Darüber hinaus kann der Bericht auch dazu verwendet werden, Empfehlungen für künftige Verbesserungen zu geben, um die Nachhaltigkeitsbewertung zu verbessern.

Mit der App lassen sich auch verschiedene Veranstaltungen sowie dieselbe Veranstaltung von Jahr zu Jahr vergleichen, was sie zu einem fantastischen Nachverfolgungsinstrument macht, um die Nachhaltigkeitsreise eines Kunden zu markieren.

Wir wollten auch sicherstellen, dass die drei P's bei der Entwicklung der App befolgt werden. Aus technischer Sicht wurde die App in unserem Hauptsitz in Hartlebury entwickelt. Hier ist die Nachhaltigkeit mit 750 Solarpaneelen auf dem Dach, die 21.644 kWh erzeugen, ganz offensichtlich. Bei der Entwicklung wurden keine Rohstoffe verbraucht, so dass unser Ausstoß hier minimal war. Was die Mitarbeiter betrifft, so haben wir unnötige Besprechungen reduziert, und es waren nur die Personen anwesend, die unbedingt dabei sein mussten. Die Moral des Teams war bei diesem Projekt besonders hoch, vor allem weil das Ergebnis einem sozialen Zweck diente.

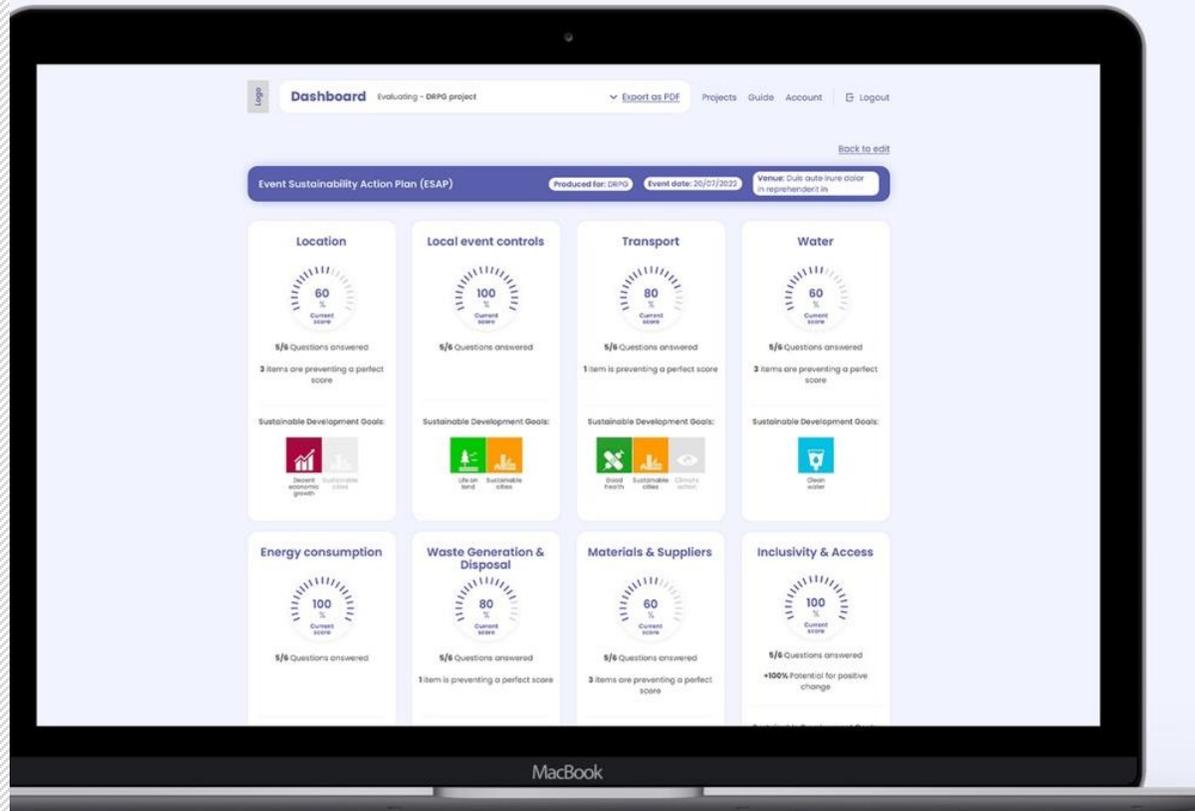




## Die Lösung

Auf dem Weg dorthin gab es eine Reihe von Herausforderungen. Wir haben uns für die Entwicklung der App einen engen Zeitrahmen gesetzt, da Nachhaltigkeit für alle ein großes Anliegen ist und wir unseren Kunden so schnell wie möglich helfen wollten. Dank harter Arbeit, Hingabe und Gemeinschaftssinn konnten alle Beteiligten das Ziel erreichen.

Die Barrierefreiheit war eine weitere Herausforderung, die wir berücksichtigen mussten, aber eine wichtige. Wir bemühten uns, die WCAG AA-Standards für Barrierefreiheit einzuhalten, was bedeutete, dass wir das visuelle Design der App in Bezug auf Hintergrundfarbe und Textkontraste ändern mussten. Außerdem mussten wir die Klickziele vergrößern und die App für diejenigen, die Schwierigkeiten mit der Computermaus haben, über die Tastatur navigieren können.



## Das Ergebnis

Das Ergebnis ist eine App, die einfach zu bedienen und vollständig zugänglich ist und dem Kunden zeigt, wo er seine Veranstaltungen verbessern kann. Bisher haben wir gesehen, dass mehrere Kunden die App für verschiedene Veranstaltungen nutzen, darunter eine der größten, die wir jedes Jahr durchführen. Wir haben positives Feedback von allen erhalten, die die App bisher genutzt haben, und auch intern haben alle, die die App nutzen werden, eine Schulung erhalten.

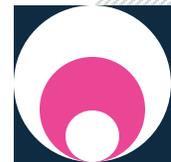
Die App hat dazu geführt, dass wir mit unseren Kunden offener über Nachhaltigkeit sprechen und darüber, was nötig ist, um ihre Nachhaltigkeitsbewertung in Zukunft zu verbessern, und wir sind gespannt, wohin die App unsere eigene Nachhaltigkeitsreise führen wird.





## Ducati

Bei der Produkteinführung, die wir für Ducati durchführten, gab es nachhaltige Lösungen in Hülle und Fülle. Die Veranstaltung fand in der Hauptstadt statt, so dass die Anreise der Delegierten minimal war, da die Lebensmittel aus der Region stammten und der Veranstaltungsort über eine hervorragende Verkehrsanbindung verfügte. Die Planungsbesprechungen wurden virtuell abgehalten, und die Crew passte in einen Reisebus und wohnte in einem Hotel in der Nähe des Veranstaltungsortes. Alle Lieferanten waren im Umkreis von 50 Meilen um den Veranstaltungsort ansässig, und die Drucksachen waren so konzipiert, dass sie für weitere Veranstaltungen wiederverwendet werden konnten.



## BT Group

Mit einer ESAP-Bewertung von 100 % war die Flaggschiff-Veranstaltung für den Consumer-Bereich von BT ein nachhaltiger Erfolg. Das NEC Birmingham wurde als zentraler Standort für die Delegierten gewählt, und die ausgewählten Hotels waren alle zu Fuß erreichbar. Auch im NEC steht Nachhaltigkeit ganz oben auf der Agenda, und die Nähe zum internationalen Bahnhof von Birmingham bedeutete für die Teilnehmer eine einfache Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Da unser Büro in den Midlands angesiedelt ist, hatten die Lastwagen, die für die Lieferungen eingesetzt wurden, nur eine kurze Strecke zurückzulegen, und wir arbeiteten mit örtlichen Busunternehmen zusammen, um eine nachhaltige Reise für alle teilnehmenden Delegierten sicherzustellen.



Die Drucksachen wurden von unserem hauseigenen Druckteam geliefert, wobei die Lastwagen so beladen wurden, dass der Platz optimal genutzt werden konnte. Auch die lokalen Lieferanten und Mitarbeiter wurden mit diesen Lastwagen zum Veranstaltungsort gebracht. Wo immer es möglich war, haben wir wiederverwendete Materialien eingesetzt. 75 % der Baumaterialien und 95 % der Technik wurden vollständig wiederverwendet. Das verwendete Holz stammte aus nachhaltiger Forstwirtschaft, und für die Verpflegung wurden lokale Produkte verwendet. Was die Kommunikation betrifft, so wurde von unserem Digitalteam eine Registrierungsseite eingerichtet, die die Verwendung von unnötigem Papier überflüssig machte, und es wurden RDFI-Armbänder anstelle von Schlüsselbändern verwendet.



## Johnson & Johnson

Für die Evaluierung von Trailblazers Unplugged kam das Pharmaunternehmen Johnson & Johnson in den DeVere Cotswold Water Park. Das gesamte Branding wurde mit dem Ziel entworfen und gedruckt, für weitere Veranstaltungen wiederverwendet zu werden, und die Schlüsselbänder und Abzeichen wurden am Ende des Tages für den gleichen Zweck eingesammelt. Es wurden genaue Zahlen zu den Lebensmitteln angegeben, um die Verschwendung zu minimieren, und es wurden kostenlose Wasserflaschen bereitgestellt, die an den Wasserstationen aufgefüllt werden konnten. Alle Delegierten wurden mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder in Gruppen befördert, und die gesamte Kommunikation erfolgte über eine Online-Anmeldeseite, wodurch unnötige Ausdrücke vermieden wurden.

## Lloyds Banking Group

Virtuelle Lösungen sind eine fantastische Möglichkeit, eine nachhaltige Veranstaltung abzuhalten, wie der Evaluating Supplier Sustainability Summit, den wir für Lloyds durchgeführt haben, beweist. Alle Moderatoren und Delegierten wurden aus der Ferne zugeschaltet, und da die Hauptübertragung in unserem hauseigenen Studio 212 produziert wurde, konnten wir unsere Sonnenkollektoren und andere nachhaltige Ressourcen nutzen. Darüber hinaus haben wir mit der Future Forest Company zusammengearbeitet, die mehr als 126 Bäume gepflanzt hat - einen für jeden Teilnehmer.

